

《大学生创业基础》教学大纲

(2023 级使用)

一、课程基本信息

课程名称 （中文）	大学生创业基础		课程名称 （英文）	Introduction to Entrepreneurship of College Student	
课程代码	16010001		课程性质	必修课	
课程类别	通识平台课		考核形式	考查	
总学分 （学时/周）	2（32/16）	理论学分 （学时）	2(32)	实践或实验学 分（学时/周）	
先修课程	大学生职业发展和就业指导 I		后续课程	大学生职业发展和就业指 导 II	
适应范围	全校各专业		面向专业	小学教育	
开课学期	2		开课学院	创业学院	
基层教学组织	双创教学团队		课程负责人	李银丹	
课程网址					
制定人	李银丹		审定人		

二、课程目标

《大学生创业基础》是面向全体在校大学生开设的一门创新创业教育通识平台课。课程坚持立德树人，践行社会主义核心价值观，运用“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，有机融合台州大陈岛垦荒精神，使学生掌握基本的创新创业知识，形成良好创新创业精神和创新创业能力，树立科学的创业观，积极投身创业实践。课程在教授创新创业知识、激发创新创业意识、培养科学的创业观等方面应达到以下目标：

目标 1：掌握开展创业活动所需要的基本知识。即能够认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

目标 2: 具备一定的创业素质与创业能力。即作为创业者（企业创业与岗位创业）所具有的勇于创新精神，创造性解决问题能力，捕捉机会、整合资源的意识，团队合作与领导沟通能力。

目标 3: 树立科学的创业观。即能够主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，具备社会责任感，形成“艰苦创业、奋发图强、无私奉献、开拓创新”的垦荒精神。

三、课程目标与毕业要求对应关系

支撑的毕业要求	涉及的指标点	对应的 本课程 教学目标	贡献度
毕业要求 8：沟通合作。认识学习共同体对于促进自身专业发展的价值和意义，懂得学习伙伴是重要的学习资源。具备团队合作的意识，掌握沟通合作的技能。在合作中体验协同合作共同体对师生生命成长和学校发展的意义。	8.2具备合作能力。初步掌握团队合作与人际沟通的方法和技能，积极参与教学、科研团队，善于与同伴交流协作，有效完成角色任务。	目标1 目标2	H
毕业要求 7：学会反思。具有反思意识和反思习惯，掌握一定的反思方法和技能。具有终身学习与专业发展意愿。初步形成主动关注国内外基础教育改革发展动态的意识，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。运用批判性思维方法，学会研究和解决小学教育教学问题。	7.2职业规划。能够适应时代和教育发展的需求，具备关注小学教育实践的未发展趋势的意识，能主动规划自己的专业发展。	目标2 目标3	M
毕业要求 6：综合育人。理解养成教育对小学生身心发展的重要意义，初步掌握养成教育的基本规律。理解学科育人价值，能够将学科教学和学生的道德品格培养有机结合。了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织主题教育、少先队活动和社团活动，促进学生全面、健康发展。	6.1全面育人。初步掌握小学生身心发展和养成教育规律的基本知识，具有全面育人、综合育人的意识。	目标3	L

四、课程目标与教学内容及资源对应关系

（一）课程教学内容及目标支撑课程目标情况

章节	学时			对应课程目标
	线上	线下	共计	
模块一：创新创业与创业	2	2	4	1、2、3
模块二：创业素质与能力	4	1-2	5-6	1、2、3
模块三：组建创业团队	2	1-2	3-4	1、2
模块四：创业机会的识别与评估	2	2	4	1、2、3
模块五：创业前期准备	2	2	4	1、2
模块六：创业资源与创业风险	2	2	4	1、2
模块七：创业计划路演	2	2	4	1、2、3
模块八：机动模块		2-4	2-4	
共计	16	16	32	

（二）教学内容、细化教学目标与要求

模块一：创新创业与创业

教学内容：任务1 创新、创客与创业

任务2 知识经济发展与创业

任务3 创业与职业生涯规划

任务4 台州的创业精神

任务5 大学生创业精神（企业家精神）

教学要求：掌握创新、创意与创业的概念、区别与联系；掌握知识经济发展与创业的关系；掌握创业中企业家精神的内容；了解正确的创业伦理与创业价值观，理解台州地方创业精神；理解创业与职业生涯规划的联系；认知台州的创业资源与创业典型；使学生对“艰苦创业、奋发图强、无私奉献、开拓创新”的垦荒精神有初步认知。

模块二：创业素质与能力

教学内容：任务1 创业者关键的心理特质

任务2 创业者所需的关键能力

任务3 创业的类型

教学要求：理解创业者关键的心理特质；掌握创业者所需的关键能力；掌握

各创业类型的内涵及优劣势分析；掌握创业类型的适用范围；掌握创业类型的独特之处。对创业者必备的素质和能力、以及自己适合哪一种创业形成一定了解。

模块三：组建创业团队

教学内容：任务1 创业团队的关键因素及优劣势分析

任务2 创业团队认知

任务3 优秀创业团队的特质

任务4 组建创业团队的程序及策略

任务5 创业团队的管理技巧

教学要求：掌握创业团队的关键因素及优劣势分析；认知建立创业团队的原则；掌握组建创业团队的程序及策略；了解成立团队的步骤、成员选择及招聘要点；掌握创业团队的管理技巧；形成一定团队合作与领导沟通能力。

模块四 创业机会的识别与评估（线上2学时、线下2学时）

教学内容：任务1 创业想法与创业机会

任务2 创业机会的来源、识别与选择

任务3 创业机会的评估

任务4 “互联网+”大赛参赛技巧

教学要求：了解创业想法与创业机会；掌握并能识别创业机会；掌握创业机会的评估方法；了解“互联网+”大赛参赛渠道及技巧；形成一定的创造性解决问题能力和创业机会捕捉能力。

模块五 创业前期准备（线上2学时、线下2学时）

教学内容：任务1 企业的法律形式

任务2 评估和预防创业风险的对策

任务3 商业模式开发与创新的方法

任务4 商业模式画布

任务5 创业的社会责任

任务6 精益创业

教学要求：掌握创业机会识别所需要的基本知识，掌握企业的法律形式；掌握评估和预防创业风险的对策；掌握商业模式开发与创新的分析方法；了解商业模式关键要素及优化策略；了解商业模式画布；了解创业的社会责任；掌握商业模式的探索工具“精益画布”的使用；使学生形成一定创新思维与机会捕捉能力。

模块六 创业资源与创业风险（线上2学时、线下2学时）

教学内容： 任务1 企业选址需要的信息与技能
任务2 创业融资渠道
任务3 员工招聘的流程和注意事项
任务4 创业资源的整合与利用
任务5 创业风险的评估与管理

教学要求：掌握企业选址需要的信息和技能；掌握融资渠道；掌握员工招聘的流程和注意事项；掌握创业资源整合知识；掌握创业资源整合利用原则；了解创业风险；掌握创业风险评估管理方法；具备一定的资源整合能力。

模块七 创业计划路演（线上2学时、线下2学时）

教学内容： 任务1 全面认识创业计划书
任务2 编制你的创业计划书
任务3 有效推介你的创业计划书

教学要求：了解创业计划的内涵与作用；能够运用相关知识，动手制定创办企业所需的创业计划书；掌握口头陈述创业计划的技巧；形成较好的团队合作能力和领导力。

模块八 机动模块（线下2-4学时）

教学内容：根据各专业情况设置个性化、基础性专创融合教育环节

教学要求：结合专业背景及毕业要求提升跨学科学习能力和知识素养，具备基础性职场能力和实践能力，为高阶创业知识和技能学习打好基础。

（三）课外学习内容

本课程从自学-研讨-实践三个维度搭建课外学习体系：

1. 经典学习：阅读创业者传记、创业案例，观看讲述台州人创业史的电视连续剧《海之门》；
2. 专题研讨：参与校内外线上线下各类创新创业论坛、讲座，如垦荒沙龙、创业大咖面对面等
3. 实践考察：积极参加各类创新创业实践活动，走访学校创业园工作室、校外企业、台州博物馆、大陈岛垦荒研究中心等，了解台州人的创业历程与诚信经营理念。

通过以上三个途径，可以使学生加深课内知识理解，强化创业能力，驱动以“垦荒精神”为引领的课程思政教育有机融入创新创业教育。

（四）课程主要教学资源

1. 《大学生创业基础（第2版）》，施永川主编，高等教育出版社，2020
2. 《大学生创业基础（行动版）》，施永川、郑天翔、王廷主编，吉林大学出版社，2020
3. 《创业基础》，王呈斌主编，高等教育出版社，2019年版
4. 普通本科学校创业教育示范教材，《创业基础》，李家华主编，北京师范大学出版社，2013
5. 创新创业“十三五”系列规划教材：《创业实践——做中学创业》，李俊主编，北京师范大学出版社，2018
6. (美)海迪·内克、帕特里夏·格林、坎迪达·布拉什、薛红志、李华晶、张慧玉、陈寒松 译. 路江涌、张玉利 审校. 如何教创业——基于实践的百森教学法[M]. 北京：机械工业出版社, 2015.
7. (美)埃里克·莱斯：《精益创业》，中信出版社，2012
8. 中国大学 MOOC <https://www.icourse163.org/>
9. 青年创业网 <http://www.qncy.com.cn/index.html>
10. 世界创业实验室 <http://elab.icxo.com/>
11. 大学生创业网 <http://www.studentboss.com/>
12. 中国青年创业国际计划 <http://www.ybc.org.cn/>

五、课程教学方法及实施支撑课程目标情况

本课程采用翻转课堂式教学模式，线上教学引用大学生 MOOC 平台国家级精品课程资源，线下教学采用小班化教学，并通过如下教学方法达成课程目标：

1. 讲授法。针对本课程主要知识点进行讲授和强调，加深学生对创业知识和技能的认知，启发学生的思维。
2. 案例教学。每个知识点提供 1-2 个创业案例，创业案例尽可能贴近大学生创业，课堂上组织案例分析与讨论，使学生对创业知识和创业技能形成更具体的理解和感受。
3. 体验式教学。每个模块都设计教学活动导入，每个学习任务之后设计“拓展活动”，课堂教学过程中根据学习需要植入活动教学环节，强化学生实践能力和创业技能培养，提升学生团队合作精神和独立思考能力。
4. 创业构思与设计。组建课程学习小组，在实际调查的基础上，提出创业构思，小组内分工明确职责，编写创业计划书，并进行路演展示。

六、课程目标与考核依据及评价标准对应关系

《大学生创业基础》考试成绩由过程性评价（60%）+终结性评价（40%）两部分组成，课程目标与考核依据及评价标准对应关系如下：

（一）课程考核环节设计支撑课程目标情况

课程目标	评价内容	考核/评价环节
目标 1	创业者、创业团队、创业机会识别评估、商业模式应用、创业资源整合等创业相关知识	①平时成绩②线上学习成绩
目标 2	创业实践知识运用及创业能力养成	③创业计划书④创业项目路演
目标 3	科学创业观，以“垦荒精神”为引领的企业家精神等	①平时成绩③创业计划书④创业项目路演

（二）课程考核各个评价项目评价标准

评价类别		基本要求	评价标准					分值比例
			优秀	良好	中等	及格	不及格	
平时成绩	课堂表现	理解老师思路	非常积极	很积极	积极	勉强答题	催促才答题	10%
	课程作业	掌握创新创业的基本理论基本思想和方法(作业次数每学期不少于 3 次)	作业十分规范、清晰、工整，完成质量很好	作业比较规范、清晰、工整，完成质量较好	作业规范、清晰、工整，完成质量一般	作业基本规范、清晰、工整，完成质量较差	作业不规范、不清晰、不工整，完成质量很差	20%
	双创赛事体验	参加双创赛事	作为项目负责人参赛，且表现积极	作为项目核心成员参赛，且表现积极	作为项目成员参赛，表现一般	作为项目成员参赛，但表现较差	未参赛	10%
期末成绩	项目计划书	形成一份内容完整、字数不少于 2000 字的项目计划书。	结构十分完整、书写十分规范；逻辑严密，重点突出、语言流畅；项目具有很好的创新性和商业价值；字数不少于 10000 字。	结构完整、书写规范；逻辑较好，语言较流畅；项目具有较好的创新性和商业价值，字数不少于 8000 字。	结构比较完整、书写比较规范；逻辑尚可；项目具有一定创新性和商业价值，字数不少于 6000 字。	结构基本完整，书写基本规范，项目创新性和商业价值一般，字数不少于 2000 字。	结构不完整，书写不规范，项目创新性和商业价值较差，字数不足 2000 字。	20%

	项目路演	PPT 内容完整，团队成员能清楚介绍项目，流畅回答老师提问。	PPT 制作精美，呈现内容十分完整，重点十分突出；团队成员思路十分清晰，回答问题逻辑十分严密，具有很好的舞台表现力。	PPT 呈现内容完整，重点突出；团队成员思路清晰，回答问题逻辑严密，具有一定的舞台表现力。	PPT 呈现内容比较完整，重点比较突出；团队成员思路比较清晰，回答问题逻辑比较严密，具有一定的舞台表现力。	PPT 呈现内容基本完整；团队成员思路基本清晰，语言流畅。	PPT 呈现内容不完整；团队成员思路不清晰，答辩表现差。	20%
线上学习	大学生 MOOC 平台学习成绩	单元测验（40%）：每次测验包括单选题（多选题）和判断题。每次测验需要在规定时间内完成，允许尝试 2 次。 考试（60%）：包括简答题、案例分析题等。需要在规定时间内完成，只允许尝试 1 次。 总分为 100 分，总成绩 60 分及以上为合格，85 分及以上为优秀。						20%

七、课程达成分析及改进方案

课程达成分析主要为对每一个课程目标（含思政课程目标）进行达成情况进行定性和定量评价，用以实现课程的持续改进。本课程目标达成总体评价依据定量和定性相结合的原则，在课程考核结束后进行，定量评价由承担课程教学的教师采用课程考核成绩数据进行计算，评价分析课程分目标的达成情况，并给出课程教学改进方案与说明，以更有效的支撑毕业要求的达成。

（一）课程目标达成总体评价与教学改进方案

评价方式	评价主体	评价方法	评价结果利用
直接评价	任课教师	通过课程考核平均成绩（含不及格）计算课程目标达成度，予以直接评价。（计算公式参考下表）	供任课教师改进教学大纲、教学进度、教学内容以及教学方法手段等。
教师评价	任课教师	通过分析考勤记录、提问表现以及观察学生课内学习主动性、终期作品来分析学生学习效果，针对不同学习成效，向学生代表访谈来评价课程目标的达成情况。（通常为确定值）	供任课教师改进教学大纲、教学进度、教学内容以及教学方法手段等。
学生评价	学生	依托学校学生课程教学满意度评价，进行课程目标达成度的评价；学院组织学生课程目标达成度问卷调查，或召开学生座谈会等形式，进行课程目	反馈任课教师改进教学大纲、课程教学、课程评价外；反馈学生改进课程学习计划、学习方式方法等。

		标达成情况评价。(通常取平均值)	
同行评价	督导等	主要通过同行或督导课堂教学质量评价反馈,分析课程教学实施过程对课程目标达成的支撑情况。	反馈任课教师改进教学大纲、课程教学、课程评价外;反馈学生改进课程学习计划、学习方式方法等。
小组审核	评价工作小组	由学院领导、专业负责人、系部主任、课程组组长、专家(督导)等人员组成的课程目标达成度评价工作小组,依据任课教师、学生、同行或督导评价等,并结合必要的佐证材料或汇报答辩程序,审核本课程的达成评价结果。	供学院用于培养目标、毕业要求、课程目标达成的监控与改进,用于课程体系的优化,用于课程考核制度的改革。

(二) 课程目标评价达成度计算方法(参考)

课程目标	评价依据	评价方法
目标 1	①+②	评价值 = $\frac{\text{①平均分}}{100} \times 60\% + \frac{\text{②平均分}}{100} \times 40\%$
目标 2	③+④	评价值 = $\frac{\text{③平均分}}{100} \times 50\% + \frac{\text{④平均分}}{100} \times 50\%$
目标 3	①+③+④	评价值 = $\frac{\text{①平均分}}{100} \times 50\% + \frac{\text{③平均分}}{100} \times 25\% + \frac{\text{④平均分}}{100} \times 25\%$
课程总目标达成度=目标 1 评价值×0.3+目标 2 评价值×0.5+目标 3 评价值×0.2		
注:对某一个课程目标有支撑的各评价项目权重之和为 1。		